

*Odiel Menmink (34)
is oprichter/eigenaar
van autoblog
FemmeFrontaal.*

*Diane van Dam (41) is
communicatiespecialist
voor grote automerken als
Mercedes-Benz, BMW
en Volvo.*

Stuurvrouwen

*Van oudsher behoort de autowereld toe aan mannen, maar de vrouwen rukken op. Ze staan achter de ontwerptafel, organiseren rally's of schrijven testverslagen.
Tekst: Fleur Baxmeier, fotografie: Tessa Posthuma de Boer*



Kim Troeijen (31) heeft een eigen advocatenkantoor en is coureur in de Supercar Challenge, een combinatie van professionals en semi-pro's in snelle GT's en toerwagens.



Gaby Fecken (45) is medeoprichter van Heels on Wheels: organisator van originele rally's met verrassende elementen.

Corien Pompe (57) is Chief Designer Future Lab & Innovation op de designafdeling van Volvo in Zweden en daar betrokken bij nieuwe interieurprojecten.



Lees de interviews met de dames op de volgende pagina's



▼ **Diane van Dam (41)** werkt als communicatiespecialist voor grote automerken als Mercedes-Benz, BMW en Volvo

‘Vorig jaar heb ik meegewerkt aan de lancering van de BMW i3. Op zo’n moment weet ik echt alles over de techniek, werking en details van die auto; ik heb zelfs input geleverd aan het ministerie van Financiën ter bevordering van komende belastingmaatregelen.’

‘Mijn opdrachten voor automerken zijn altijd op tijdelijke basis, maar dat betekent niet dat ik een opdracht zie als een losse verbintenis. Sterker nog: in de maanden dat ik er werk, ben ik het merk. Ik kan alle informatie over elk model oplepelen en iedere vraag voorzien van een passend antwoord. Ik weet nog dat een mannelijke journalist me tijdens een van mijn eerste persreizen voor Mercedes-Benz iets vroeg over de pk’s en koppel van een model. Ik gaf antwoord, maar hij geloofde me niet direct. In die zin heb ik mijn plek in de automotive echt moeten veroveren, maar ik vond het ook wel goed dat ik de journalisten voor me moest winnen en ze

niet zomaar alles voor lief namen.’

‘Inmiddels ben ik bijna twintig jaar werkzaam in deze branche en nog steeds verveelt het niet. Het plezier zit ’m voor mij in goede verhalen. Als ik zie dat er een mooi stuk over een auto is geschreven, heb ik mijn werk goed gedaan. Dat kan over

elk model gaan, want ik kan de wissel tussen merken onderling vrij gemakkelijk maken. Maar ik moet eerlijk toegeven dat ik erg premium-georiënteerd ben. Ik zeg niet dat ik niet voor Peugeot zou kunnen werken, maar het is simpelweg nog nooit op mijn pad gekomen.’



‘Ik kan alle informatie over elk automodel oplepelen’

▼ **Odiel Mennink (34)**, oprichter/eigenaar van autoblog FemmeFrontaal: de vrouwelijke kijk op auto’s. De website trekt maandelijks 50.000 bezoekers.

‘Een van de speerpunten van FemmeFrontaal is de High Heels-rating: hoe handig rijdt de auto met hoge hakken? Veel automerken hebben het ontwerp van het gaspedaal daarop aangepast: staand of juist hangend bijvoorbeeld.’

‘We richten ons niet op de pure techniek, waar je al bladzijden vol over leest in de normale autobladen; het gaat bij ons meer over het effect van die techniek. Niet dat ik niets over techniek weet: ik ben opgegroeid in een autofamilie, mijn broer heeft een eigen autogarage en ik ben net als de andere testredacteuren van FemmeFrontaal in het bezit van een racelicentie.’

‘Je koopt voor weinig geld al een leuke auto waarin je kunt stralen’

‘Onze kennis zetten we in om vrouwen op een toegankelijke manier geïnteresseerd te krijgen in auto’s, want dat is hard nodig. Als het om een outfit gaat, doen vrouwen hun uiterste best om er tiptop uit te zien: tasje van Michael Kors, pumps die bij het jurkje passen, mooie make-up. Maar vervolgens stappen ze in een auto die het equivalent van een huispak is; het zogenaamde boodschappenkarretje, dat totaal niet matcht met het imago dat ze willen uitstralen. Waarom toch?’

‘Ik merk dat vrouwen al snel denken dat een mooie auto een kapitaal kost, iets wat gewoon onzin is. Je kunt voor weinig geld al een leuke auto kopen waarin je kunt stralen. Op dat gebied moeten vrouwen nog een beetje opgevoed worden en daar hoop ik mijn steentje aan bij te dragen.’



▼ **Corien Pompe (57)** is Chief Designer Future Lab & Innovation op de designafdeling van Volvo in Zweden en daar betrokken bij toekomstige interieurprojecten.

‘Het mooiste aspect van mijn vak is in 1927 al opgetekend door de oprichters van Volvo, namelijk dat de ontwikkeling van onze producten altijd zal ontstaan vanuit de behoefte van de mens in zijn omgeving. Mijn interesse gaat dus allereerst uit naar de gebruiker. Met een breed georiënteerd team proberen we de wensen te herkennen en een concept te ontwikkelen dat daar zo goed mogelijk op aansluit. In Zweden lopen we wat emancipatie betreft voorop. Diversiteit is van belang om tot een weloverwogen eindproduct te komen.’

‘Mijn invloed bij Volvo begon na mijn opleiding aan de

Design Academy in Eindhoven met de 440, 460 en 480. Ik ben onder meer betrokken geweest bij de S40, V50, C30 en C70 en vorig jaar heb ik de V60 Plug-In Hybrid afgeleverd.’

‘Een auto ontwerp je nooit in je eentje: het is een complex proces waar mensen uit vele disciplines zo’n vijf jaar mee bezig zijn. Bij elk model is de lancering weer spannend; ik hou van die uitdaging. Tot het laatste moment zijn we kritisch: dit is niet goed, dat kan beter... Terwijl we tegelijkertijd alweer kijken wat er voor het volgende model ontwikkeld moet worden. Zo zijn we voortdurend in beweging. Het landschap van mobiliteit verandert snel en ik sta daar met mijn neus bovenop. Ik werk graag mee aan een verantwoorde toekomst.’

‘Een auto ontwerp je nooit in je eentje’



▼ **Gaby Fecken (45)** is medeoprichter van Heels on Wheels, dat ‘rally’s met verrassende elementen’ organiseert.

‘Het credo van mijn zakenpartner Babette en mij is dat we niet gehinderd door enige kennis van zaken toch een mening over auto’s hebben. We hebben er op het technische vlak echt geen verstand van; we vinden vintage auto’s leuk en nemen onszelf daarin niet heel serieus, al begint Heels on Wheels inmiddels een aardig bedrijf te worden.’

‘Het idee ontstond vorig jaar: Babette en ik wilden samen met een paar vriendinnen een rally rijden in onze bijzondere auto’s. Ik in mijn Kever Cabrio uit 1972 of mijn Mercedes 450 SL uit 1979, Babette in haar oude BMW 320 Cabrio. Zo heeft elke vriendin wel een auto waarmee ze op pad wilde. Na enige research bleek echter dat de bestaande rally’s vooral gezapige tochten met belegen mannen zijn. Dat past niet bij ons, dus bedachten Babette en ik: dan doen we het toch zelf? We hebben onszelf een weekend lang opgesloten om tot een goed business-

model te komen, want het is heel veel werk, zo’n rally organiseren. Gelukkig hebben we allebei een eigen bedrijf, dus ondernemen zit ons in het bloed.’

‘De uitkomst is een concept met rally’s voor bedrijven en particulieren. Onze eerste rally, specifiek gericht op vrouwen, was een groot succes; er ligt al een aanvraag van een bedrijf om volgend jaar juni een soortgelijke rally naar Cannes te organiseren. Het opent veel deuren dat wij als vrouwen iets op autogebied doen; dat is blijkbaar nog steeds een opmerkelijk fenomeen.’



‘Het opent veel deuren dat wij als vrouwen iets op autogebied doen’



▲ **Kim Troeijen (31)** heeft een eigen advocatenkantoor en is coureur in de Supercar Challenge.

‘In het begin dachten de mannelijke coureurs: o, wat schattig, zo’n niet al te groot meisje met lang haar, leuk dat ze ook meedoet. Je zag ze schrikken toen ik steeds sneller begon te worden.’

‘Vrouwen zijn in de racerij niet meer zo’n zeldzaamheid als vroeger, maar mannen kunnen het niet zo goed hebben als ze van een vrouw verliezen. Ik denk dat ze ten opzichte van mij zelfs fanatieker zijn dan ten opzichte van andere mannen.’

‘Mijn beste resultaat tot nu toe was een tweede plaats op het legendarische F1-circuit van Spa Francorchamps, maar ik ben er ook trots op dat ik in 2012 als derde eindigde in mijn klasse van de Supercar Challenge.’

‘Ik ben in de racerij gerold door mijn vader, die voor mijn geboorte zelf heeft geracet: niet in een auto, maar met motor en zijspan. Daarna is hij een bedrijf in karts gestart en later kwam daar een eigen raceteam bij. Vier jaar geleden was er een plekje vrij in dat team en zei hij: “Is dat niets voor jou?”’

‘Hard rijden geeft mij een enorme kick. Ik ga elke wedstrijd voor het hoogst haalbare en wil steeds een beetje beter worden.’

‘Mannen kunnen het niet zo goed hebben als ze verliezen van een vrouw’

