

De kwestie:

Sociale netwerksites of niet?

16-02-10 | Achtergrondartikel

JA

Suzanne (37) verstuurt dagelijks zo'n tachtig berichtjes via Twitter en is daarnaast actief op LinkedIn, Facebook en Hyves. Tijdrovend, maar de netwerksites leveren haar wel mooi nieuwe cliënten, naamsbekendheid, sociale contacten en zelfs een uitgever voor haar boeken op.

“Ik vind het prettig om met een heleboel mensen tegelijk te kunnen sparren. Dat maakt me zelfverzekerder en creatiever omdat al die mensen weer hun eigen ideeën hebben. Toen ik in 2003 mijn eigen bedrijfje als coach en trainer oprichtte, ben ik gelijk actief geworden op verschillende sociale netwerksites. Niet lang daarna las mijn uitgever op een van die sites mijn blog en dit voorjaar komt mijn tweede boek uit. Ik gebruik netwerksites zowel zakelijk als privé. Op Hyves maak ik regelmatig een rondje om te kijken wie er wanneer jarig is, afspraken met vriendinnen te maken of het contact met bepaalde kennissen aan te halen. LinkedIn vind ik handig omdat je op een simpele manier mensen kunt vinden die interessant zijn voor je zakelijke netwerk. Stel dat ik iemand van de Kamer van Koophandel wil spreken, dan kan ik die persoon via LinkedIn op een heel laagdrempelige manier benaderen. Dat is veel makkelijker dan bellen en maar hopen dat je de juiste persoon aan de lijn krijgt. Op Facebook zit ik ook, maar daar doe ik niet zo veel mee. De mensen die daarop posten, zitten vaak ook al op Twitter en daarop ben ik heel actief. Ik heb nu 1100 followers en volg zelf zo'n zelfde aantal mensen. Dat doe ik niet de hele dag door, meestal spring ik gewoon in als ik een kop thee drink of een pauze neem. Dan kijk ik even waar mensen mee bezig zijn, reageer op een paar berichtjes en ga weer verder. Ik zie mijn netwerk op Twitter als een club virtuele collega's bij wie ik mijn ei kwijt kan en andersom. Als ik iets interessants op internet tegenkom waarvan ik denk: dat vinden meer mensen leuk, dan gooi ik dat op Twitter. Ik stel ook vaak vragen, onlangs nog wat mensen vonden van de ondertitel die ik had bedacht voor mijn boek. Binnen een paar minuten had ik feedback binnen van tientallen mensen. Dat is prettig, want daarna kon ik gelijk weer door. Sociale netwerksites zijn geen vervanging van live contact, maar wel een slimme tool om snel, nuttig en leuk contact te hebben met een heleboel mensen tegelijk. Bang dat ik er te afhankelijk van word of teveel van mezelf blootgeef, ben ik niet. Wat er wel en niet op komt heb je uiteindelijk altijd nog zelf in de hand.”

NEE

Naomi (31) voelde zich na haar onthying zo opgelucht dat ze besloot om voortaan ver te blijven van alles wat riekt naar sociale netwerksites. Ook al roept iedereen nog zo hard dat netwerken via internet handig en leuk is, zij gelooft heilig in de kracht van live contact.

“Al die groepen, privéberichten, krabbels en dan ook nog mijn Hyves-inbox die dagelijks volstroomde met kettingbrieven en uitnodigingen voor allerlei onzindingen. Het vreet tijd en dat begon me te irriteren. Ook omdat ik het gevoel kreeg dat Hyves alleen maar een wedstrijdje was wie de meeste vrienden had, maar het toppunt was wel dat ik van twee mensen die uit elkaar waren gegaan hoorde dat ze elkaar via Hyves zaten te bespioneren. Toen ik vlak daarna merkte dat een van mijn beste vrienden plotseling uit mijn Hyves-lijstje

was verdwenen en ik hem belde voor opheldering, bleek dat hij zichzelf had verwijderd. Dat leek me zo lekker, geen Hyves meer, dat ik direct heb gevraagd: hóé doe je dat? Nog tijdens dat telefoongesprek heb ik mezelf ontheven van mijn hyveplicht. Daarna voelde ik me zo opgelucht dat ik besloot: dit hoef ik niet meer van mezelf! Ik vond het best leuk hoor, om af en toe op Hyves te zien waar andere mensen zich mee bezighouden. Maar ik werd er ook heel onrustig door. Het is net als met een eigen website of een profiel op LinkedIn: je moet het bijhouden, ander gaat de informatie met je op de loop. Dan denken mensen: leuk dat je daar honderd jaar geleden hebt gewerkt, maar niet meer echt belangrijk. Alles wat je op netwerksites plaatst, kan door iedereen worden gelezen. Je weet niet wat ermee gebeurt, hoe lang het er – zelfs nadat je het hebt verwijderd – nog op staat, wat iemand anders ermee doet. Dat vind ik toch wel tricky. Daarnaast voel ik helemaal niet de behoefte om via internet altijd maar alles van iedereen te weten. Ik vind het veel fijner om eens in de zoveel tijd live met iemand af te spreken en echt verrast te worden door wat diegene in de afgelopen weken heeft meegemaakt of beleefd. Zo had ik vorige week een afspraak met een vriendinnetje dat ik al even niet had gezien. Heel voorzichtig vertelde ze eerst dat ze over tijd was, liet daarna een veelbelovende stilte vallen, en juichte toen dat ze zwanger was. De blijdschap in haar stem, de gelukzalige blik in haar ogen. Dat is toch honderdduizend keer leuker dan een berichtje op Hyves met: ‘Ik ben zwanger, smiley, smiley, smiley’? Ik geloof best dat een netwerksite als LinkedIn handig kan zijn als je een eigen bedrijfje hebt, maar zie het nut van 519 zogenaamde vrienden op Facebook of Hyves niet in. We leven in het echte leven, niet op internet.”