

Link me in – link me out

02-01-10 | Achtergrondartikel

Was krabbelen op Hyves een paar jaar terug nog dé trend, nu lijken mensen vooral bezig met ‘onthyven’. Om zich daarna met dezelfde vaart aan te melden op Facebook, Twitter en LinkedIn. Journalist Fleur verbaast zich over alle drukte om deze netwerksites en vraagt zich af: waarom zou je je überhaupt inschrijven? Wat heb je eraan? En wat zet je wél en vooral niet op deze sites?

Een tijdje geleden ging ik voor een reportage 24 uur op stap met überstylist en BNTM-jurylid Bastiaan van Schaik. Een aparte ervaring, dat sowieso, maar ik verwonderde me vooral over de hoeveelheid berichtjes die hij gedurende de dag plaatste op Facebook, Hyves en Twitter. Minimaal eens per minuut, en dan overdrijf ik niet. Sterker nog: zelfs als hij naar de wc ging, deelde hij dat via zijn mobiel met het grote publiek. Waarom zou je in vredesnaam zo veel van jezelf op het internet bloot willen geven? Waarom willen wij zulke berichtjes lezen? En waarom doe ik – terwijl ik er niets mee heb – net zo goed mee aan de hype rondom netwerksites?

Het zal nu alweer zo’n drie jaar geleden zijn dat ik mezelf na flink aandringen van mijn vriendinnen aanmeldde bij de allereerste netwerksite, Hyves. Eerst snapte ik er weinig van, want waarom een krabbel plaatsen als je iemand net zo makkelijk kunt bellen? Maar toen ik ontdekte dat ik via Hyves ongezien de gangen van mijn ex-vriendjes en voormalig collega’s na kon gaan, begon ik de charme er toch wel van in te zien. Ik hervatte het contact met vriendinnetjes van de lagere school, gluurde naar de vakantiefoto’s van mijn laatste serieuze vriend en keek trots toe hoe mijn vriendenklik op Hyves groeide van een schamele tien naar meer dan tweehonderd stuks.

Net helemaal op mijn gemak op Hyves, merkte ik een half jaar geleden voor het eerst dat een paar vriendinnen van de ene op de andere dag uit mijn contactlijst waren verdwenen. Niet omdat ze geen contact meer met mij wilden, maar omdat ze ‘helemaal klaar waren met Hyves’. En dat zijn steeds meer mensen, want mijn vriendenclubje op Hyves krimpt gestaag. Jezelf ‘onthyven’ lijkt de nieuwste trend, maar tegenstrijdig genoeg schrijven diezelfde mensen zich daarna rechtstreeks in op andere netwerksites als Facebook, Twitter en LinkedIn. Waarom is Hyves uit en zijn die andere netwerksites in? En hoe komt het toch dat we daar met z’n allen zo druk mee zijn?

Behoeftte aan contact

“Na de jaren negentig waarin individualisme en cocooning hoogtij vierde, is er tegenwoordig meer behoefte om met andere mensen om te gaan,” verklaart networking coach Jan Vermeiren de populariteit van sites als LinkedIn, Facebook, Twitter en – tot voor kort – Hyves. “Door onze drukke levens lukt dat niet altijd meer in verenigingsverband, daarom zijn netwerksites handige alternatieven.” Hyves was de eerste van de reeks en volgens Vermeiren voor veel mensen een ‘spelletje’ om zoveel mogelijk connecties te hebben. “Mensen werden vrienden met elkaar om maar zo veel mogelijk vrienden te hebben, niet omdat ze elkaar zo goed kenden of leuk vonden. Met als resultaat dat een heleboel mensen uiteindelijk door de bomen het bos niet meer zagen.”

Wat je volgens Vermeiren ziet, is dat deze mensen nu vragen gaan stellen bij de kwaliteit van hun Hyvesconnecties en wat ze er eigenlijk aan hebben. “Ze worden kieskeuriger en dat resulteert vaker wel dan niet in ‘onthyven’,” aldus Vermeiren. Maar vanwege de blijvende behoefte aan contact, volgen daarna wél gelijk inschrijvingen op nieuwere netwerksites als Facebook, Twitter of LinkedIn. “Sites die

nog niet ‘vervuild’ zijn door connecties met vage bekenden,” legt Vermeiren uit, “maar waarop je een frisse start kunt maken met alleen die mensen die écht dichtbij je staan.”

Benieuwd wat deze sites méér te bieden hebben dan Hyves, doe ik dat ook en verbaas me over de prietpraat die daarop wordt geplaatst. Buurvrouw Marije die om het half uur schrijft over haar kirrende baby, collega Irene die wereldkundig maakt dat ze een magnetronmaaltijd heeft gescoord bij de Albert Heijn, een vage bekende die laat weten dat zij ‘vanavond lekker naar *Grey’s Anatomy* gaan kijken op de bank’. Wat is daar léúk aan?

“Het is prettig om gebeurtenissen in je persoonlijk leven met vrienden te delen,” vertelt vriendin Anouk (30) die zich na haar ‘onthyving’ inschreef op Facebook, Twitter én LinkedIn. “Bij Hyves gebeurde dat één op één, terwijl je berichtje via Facebook en Twitter gelijk bij iedereen terechtkomt. Ik heb heel veel vrienden en dit is een makkelijke en leuke manier om met hen allemaal tegelijk in contact te blijven. Ik plaats vooral grappige berichtjes, dingen als: *‘I got lost today, somewhere on the Internet’*. Of een foto van mijn kat die op mijn laptop ligt te pitten met de tekst: ‘Ik wilde echt solliciteren hoor... echt!’ Gewoon dingen waar ik zelf dus wel om kan lachen.”

Vriendin Viola (31) vindt Facebook zelfs ‘verslavend’ werken. “Ik wil toch elke keer even checken wat vrienden aan het doen zijn. Ik ben niet iemand die denkt dat mensen op mijn dagelijkse sleur zitten te wachten, maar op Facebook laten vrienden ook veel tips en filmpjes achter. Het is leuk om daarop te reageren en zelf dingetjes te plaatsen. Ik merk dat ik daardoor steeds meer met mijn omgeving deel. Onlangs was ik bijvoorbeeld op vakantie in de Verenigde Staten en dan ga je niet zo snel bellen, maar nu kon ik iedereen met één druk op de knop laten weten dat ik in een natuurpark een beer had gezien en in Miami op de bar had staan dansen.”

Romantische twitternacht

Een paar weken intensief Twitteren, Facebooken en LinkedInen later – ik heb er bijna een hele dagtaak aan – valt me op dat mensen lang niet altijd even kieskeurig zijn in wat ze op deze netwerksites plaatsen. Zo twittert zangeres Anouk een uur nadat ze een interview wegens ziekte heeft afgezegd vrolijk dat ze ‘lekker in Antwerpen aan het shoppen is’, meldt een collega met burn-out op LinkedIn dat ze ‘bij de boekhouder is geweest om haar eigen bedrijf op te zetten’ en zet een vriendinnetje ongevraagd een foto op Facebook waarop te zien is hoe ik met een hebberrige, verbeterde blik sta te dringen en duwen tijdens een sample sale van Ugg’s. Oeps!

“Dat klinkt allemaal heel gênant,” beaamt Jeanet Bathoorn die lezingen, presentaties en trainingen geeft over het nut van netwerksites. “Veel mensen realiseren zich niet voldoende dat netwerksites openbare media zijn die door iederéén kunnen worden gelezen. Door vrienden, burens en collega’s, maar ook door je huidige baas en potentiële toekomstige werkgevers. Zo heeft een vriendin van mij haar droombaan niet gekregen omdat ze na haar sollicitatie twitterde dat het zo’n rotgesprek was, maar ik ken ook mensen die in de problemen zijn gekomen door iets ogenschijnlijk onbenulligs dat ze in het verleden op Hyves of Facebook hebben geplaatst.”

Let dus goed op wat je plaatst op netwerksites én wat anderen over je zeggen, zo weet Maaïke (32) uit eigen ervaring. “Mijn vriend deed ooit twee maanden aan Twitter en toen ik ontdekte dat hij een romantische nacht deelde met half Nederland, vertelde dat we gekookte eitjes aten in bed – kan het intiemer – en mijn schoonzusje daarna via hem liet weten dat ze het leuk vond dat we later die dag naar de Ikea zouden gaan, heb ik heel hard gescholden en hem gedwongen van Twitter af te gaan. Ik wil niet dat iedereen zo maar alles over mij te weten kan komen via Facebook en al die andere sociale sites. Wie weet op welke manier dat ooit nog tegen me kan worden gebruikt.”

De vuistregel van docent nieuwe media Reinder Rustema is dat hij nooit iets op internet zet wat hij de volgende dag niet op de voorpagina van de krant op zijn deurmat terug wil vinden. “Ik las dat advies toen ik in 1991 voor het eerst op internet kwam en heb het sindsdien consequent opgevolgd,” vertelt hij. “Daar ben ik nog steeds blij om, want zelfs zaken die je delete blijven altijd nog ergens op internet rondslingeren. Bij sociale sites als Facebook en Twitter speelt ook nog mee dat alle informatie die op hun sites wordt geplaatst vanaf dat moment hun eigendom is. Ze mogen er dus alles mee doen wat ze willen. Houd je dat goed in je achterhoofd, dan kan er niets misgaan.”

Vind je eigen ritme

De informatie over de ‘gevaren’ van netwerksites komt precies op het juiste moment, want ik begin steeds meer verslingerd te raken aan mijn dagelijkse portie netwerksites. Best fijn eigenlijk, om me te mengen in discussies, te reageren op berichtjes van zowel vrienden als niet-vrienden en grappige filmpjes te bekijken. Alsof ik op een feestje ben, maar dan virtueel. “Veel mensen ervaren dat gevoel als prettig,” zegt Reinder Rustema. “In deze tijd waarin iedereen het altijd maar druk, druk, druk heeft, is het vaak lastig om aandacht te krijgen van de mensen om je heen. Via Facebook en Twitter krijg je op z’n minst het idee dat heel veel mensen in je geïnteresseerd zijn.”

Doordat je op elk moment van de dag op de sites kunt inloggen, heb je het gevoel dat je nooit alleen bent, legt Rustema uit. “Je kunt op een vrijblijvende manier in contact staan met andere mensen, maakt onderdeel uit van een netwerk, hoort ergens bij. Hoe meer vrienden, reacties en hits je krijgt, hoe meer gewaardeerd je jezelf voelt.” Daarnaast kan actieve deelname aan dergelijke netwerksites je carrière ook nog eens een boost geven, vertelt freelance journalist Brenda (33). “Met behulp van Facebook, Twitter en LinkedIn heb ik in twee jaar tijd al zeker tien betaalde klussen binnengehaald en ben ik door drie keer zoveel mensen aangesproken over eventuele klussen.”

Zo ver is het bij mij nog niet, maar volgens netwerkspecialist Jan Vermeiren moet je daarvoor ook iets méér doen dan alleen jezelf aanmelden. “In mijn boek *Hoe LinkedIn nu ECHT te gebruiken* leg ik uit dat dergelijke sites alleen iets voor je kunnen betekenen als je doelen stelt, nadenkt wie de beste geplaatste personen zijn die je daarbij kunnen helpen en daarna naar hen op zoek gaat op LinkedIn. Gebruik je netwerksites op die manier, dan hebben ze zeker nut. Vind daarin je eigen ‘ritme’. Sommige mensen zijn heel erg actief, terwijl anderen liever reageren of deelnemen aan besloten groepen. Net zoals in het echte leven.”

Ik begin zowaar zin te krijgen om me écht in LinkedIn te verdiepen en begrijp ook steeds beter wat mensen te zoeken hebben op sociale netwerksites als Facebook en Twitter. Want dankzij de vele interactiemogelijkheden vind je daar nog veel meer dan op Hyves een gemeenschapsgevoel, gezelligheid, nieuwe vrienden en mensen die je verder kunnen helpen met je carrière. Ideaal, mits je niet vergeet iedereen al je berichtjes vroeg of laat onder ogen kan krijgen. En dat er ook nog zoiets is als een leven buiten het wereldwijde web. Want elke minuut een nieuw berichtje plaatsen, dát gaat me nog steeds een stap te ver. Geniet, maar netwerksite met mate!

Gluren bij de burens (en bekende Nederlanders)

Nicolette van Dam, Daphne Deckers, Paul de Leeuw, Mei Li Vos, Saskia Noort. Veel bekende Nederlanders zitten op Hyves. Een kijkje nemen op hun profiel? Via de tool Bekende Hyves Buzz (HYPERLINK "http://www.hyves.nl/bh" www.hyves.nl/bh) die onlangs is gelanceerd, volg je alle acties en updates van bekend Nederland op Hyves. Facebook is (nog) niet zo populair bij BN'ers, maar Twitter gelukkig wel. Je kunt onder meer Giel Beelen, Ronald Giphart en Ruud de Wild volgen, maar ook

internationale sterren als Coldplay, Britney Spears, Lily Allen, Jamie, Cullum, Luke Wilson, Mischa Barton en Barack Obama. Wie twittert er eigenlijk niet? Handige overzichtssites om bekende mensen op Twitter te vinden zijn onder meer twitter.com/BekendeNL, [celebsWHOTwitter.com](https://twitter.com/celebsWHOTwitter) en [celebritytweet.com](https://twitter.com/celebritytweet).

Do's en don'ts

Plaats geen foto's of tekstjes die jezelf op enig moment in de toekomst in verlegenheid zouden kunnen brengen. Bij twijfel sowieso niet doen!

Schrijf je niet klakkeloos in op elke website die je tegenkomt.

Maak je Hyves, Facebook en andere profielen alleen zichtbaar voor vrienden en familie en nodig alleen mensen uit die je ook echt kent.

Wees zuinig met informatie. Vertel bijvoorbeeld niet op je Hyves wanneer je op vakantie gaat en voor hoe lang. Wie weet kijkt er een inbreker mee...